

Program Polskiej Agencji Kosmicznej pn. *Space Infoline*

Jednym z podstawowych, ustawowych zadań Polskiej Agencji Kosmicznej (PAK), określonych w art. 3 ustawy z dnia 26 września 2014 r. o Polskiej Agencji Kosmicznej (t.j.: Dz.U. z 2016 r., poz. 759) jest prowadzenie działalności informacyjnej i promocyjnej w dziedzinie użytkowania przestrzeni kosmicznej a także wspieranie rozwoju polskiego sektora przemysłu kosmicznego, tak aby był on konkurencyjny na rynku europejskim, a jego udział w tym rynku sukcesywnie rósł. W 2012 r. na mocy traktatu akcesyjnego Polska stała się krajem członkowskim Europejskiej Agencji Kosmicznej (ESA). Od tego momentu Polska uczestniczy w konkretnych, wybranych programach ESA, a w tym także w specjalnym mechanizmie skierowanym wyłącznie do polskich podmiotów – Polish Industry Incentive Scheme.

Polska Agencja Kosmiczna ogłasza Program pod nazwą *Space Infoline* w celu ułatwienia przedsiębiorcom aplikacji w programach organizacji międzynarodowych, tj. Europejskiej Agencji Kosmicznej oraz Europejskiej Organizacji Eksploatacji Satelitów Meteorologicznych EUMETSAT. Założeniem Programu jest także wspieranie polskich firm w poszukiwaniach odpowiednich europejskich partnerów dla realizacji wspólnych projektów kosmicznych. Głównym założeniem *Space Infoline* jest przekazanie zainteresowanym podmiotom informacji pogrupowanych w 4 bloki tematyczne:

BLOK I: ESA – podstawowe informacje (m. in. struktura ESA, zasady funkcjonowania, budżet, omówienie programów obowiązkowych i opcjonalnych ESA, udział Polski w wybranych programach opcjonalnych, zagadnienia formalne, prawne, zasady finansowania i ubiegania się o kontrakty w ramach tych programów),

BLOK II: ESA – PLIIS (omówienie Programu Wsparcia Polskiego Przemysłu, ang. Polish Industry Incentive Scheme, tj. zagadnień formalnych, prawnych, zasad finansowania i ubiegania się o kontrakty w ramach PLIIS),

BLOK III: Europejski przemysł kosmiczny (ważniejsze podmioty, pośrednictwo biznesowe w zakresie znalezienia odpowiednich partnerów na rynku europejskim),

BLOK IV: EUMETSAT – podstawowe informacje (struktura EUMETSAT, zasady funkcjonowania, budżet, członkostwo Polski w EUMETSAT, programy obowiązkowe i opcjonalne, zasady aplikowania).

Powyższe bloki tematyczne swoim zakresem obejmują m.in. takie zagadnienia, jak: zasady funkcjonowania ESA oraz EUMETSAT, członkostwo Polski w ww. organizacjach, formalne warunki aplikowania o ich kontrakty (w programach obowiązkowych i opcjonalnych, jak również w ramach Programu Wsparcia Polskiego Przemysłu, ang. Polish Industry Incentive Scheme, czy też w programach EUMETSAT), a także wsparcie w zakresie znalezienia odpowiednich partnerów z europejskiego przemysłu.

Program zakłada uruchomienie infolinii telefonicznej PAK, w ramach której konsultanci będą świadczyć działalność informacyjną w formie rozmów telefonicznych, w obszarze objętym danym blokiem tematycznym. Program skierowany jest do podmiotów, które prowadzą działalność związaną z sektorem kosmicznym, planują rozpocząć działalność w tym zakresie lub są zainteresowane tematyką sektora kosmicznego.

Program będzie wdrażany od czerwca do grudnia 2017 r. Szczegółowy tryb jego realizacji określa Regulamin Programu.