

Program Polskiej Agencji Kosmicznej pn. *Space Infopoint*

Jednym z podstawowych, ustawowych zadań Polskiej Agencji Kosmicznej (PAK), określonych w art. 3 ustawy z dnia 26 września 2014 r. o Polskiej Agencji Kosmicznej (t.j.: Dz.U. z 2016 r., poz. 759) jest prowadzenie działalności informacyjnej i promocyjnej w dziedzinie użytkowania przestrzeni kosmicznej, a także wspieranie rozwoju polskiego sektora przemysłu kosmicznego tak, aby był on konkurencyjny na rynku europejskim, a jego udział w tym rynku sukcesywnie rósł. W 2012 r. na mocy traktatu akcesyjnego Polska stała się krajem członkowskim Europejskiej Agencji Kosmicznej (ESA). Od tego momentu Polska uczestniczy w konkretnych, wybranych programach ESA, a w tym także w specjalnym mechanizmie skierowanym wyłącznie do polskich podmiotów - *Polish Industry Incentive Scheme*.

Realizując zalecenia ESA z raportu Joint ESA/Poland 2015 Mid Term Review: Main Results and Recommendations, w celu ułatwienia przedsiębiorcom aplikacji w programach Europejskiej Agencji Kosmicznej oraz Europejskiej Organizacji Eksploatacji Satelitów Meteorologicznych EUMETSAT, Polska Agencja Kosmiczna ogłasza Program pn. *Space Infopoint*.

Celem Programu jest świadczenie bezpłatnej pomocy merytorycznej w postaci usług doradczych pogrupowanych w 5 bloków tematycznych:

BLOK I: ESA – PLIIS (omówienie Programu Wsparcia Polskiego Przemysłu, ang. *Polish Industry Incentive Scheme*, zagadnień formalnych, prawnych, zasad finansowania i ubiegania się o kontrakty w ramach PLIIS),

BLOK II: ESA – programy obowiązkowe i opcjonalne (omówienie programów obowiązkowych i opcjonalnych, udział Polski w wybranych programach opcjonalnych, zagadnienia formalne, prawne, zasady finansowania i ubiegania się o kontrakty w ramach tych programów),

BLOK III: ESA – ocena technologii (ocena technologii prezentowanej przez Beneficjenta we wniosku w kontekście planów i zamierzeń technologicznych ESA oraz kierunkowych dokumentów ESA, takich jak: workplans, technical dossier, roadmaps, w poszczególnych obszarach i domenach technologicznych; wprowadzenie dotyczące rozwoju technologii generycznych definiowanych przez ESA),

BLOK IV: Matchmaking (usługi w zakresie pośrednictwa biznesowego i poszukiwania odpowiednich partnerów na rynku europejskim),

BLOK V: EUMETSAT – podstawowe informacje (struktura EUMETSAT, zasady funkcjonowania, budżet, członkostwo Polski w EUMETSAT, programy w ramach EUMETSAT, zasady aplikowania).

Wsparcie w ramach Programu świadczone jest w formie indywidualnych konsultacji merytorycznych poprzez uruchomienie dyżuru konsultanta PAK w oddziale terenowym PAK w Warszawie, w zakresie objętym danym blokiem tematycznym.

Program adresowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorców realizujących działania polegające na opracowaniu i/lub wdrożeniu innowacji technologicznej dla przemysłu kosmicznego, opracowaniu nowych produktów wykorzystujących techniki satelitarne, jak również dla przedsiębiorców z sektora zaawansowanych technologii, którzy planują rozszerzyć działalność na nowy kosmiczny rynek zbytu.

Program PAK pn. *Space Infopoint* ma ułatwić proces aplikacji poprzez udzielenie pomocy w zakresie zagadnień formalnych, prawnych, finansowych oraz technologicznych w odniesieniu do technologii kosmicznych i projektów realizowanych przez ESA oraz EUMETSAT, a także ma pomóc polskim firmom w znalezieniu odpowiednich partnerów z europejskiego przemysłu w celu realizacji wspólnych projektów kosmicznych. Poprzez ofertę bezpłatnego wsparcia merytorycznego Program PAK ma również na celu zwiększenie zainteresowania sektorem kosmicznym wśród tych polskich przedsiębiorstw, które prowadzą prace z obszaru zaawansowanych technologii z różnych dziedzin nauki i branż przemysłu.

Program będzie wdrażany od lipca do grudnia 2017 r. Szczegółowy tryb jego realizacji określa Regulamin Programu wraz z załącznikami.