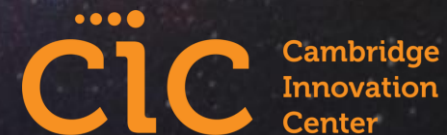


COLLABORATE IN SPACE

# COSMIC HUB

TECHNOLOGY & INNOVATION

ONE-STOP-SHOP FOR SPACE INDUSTRY





# Branża Kosmiczna dynamicznie rośnie

**Rynek wart 366 mld USD**

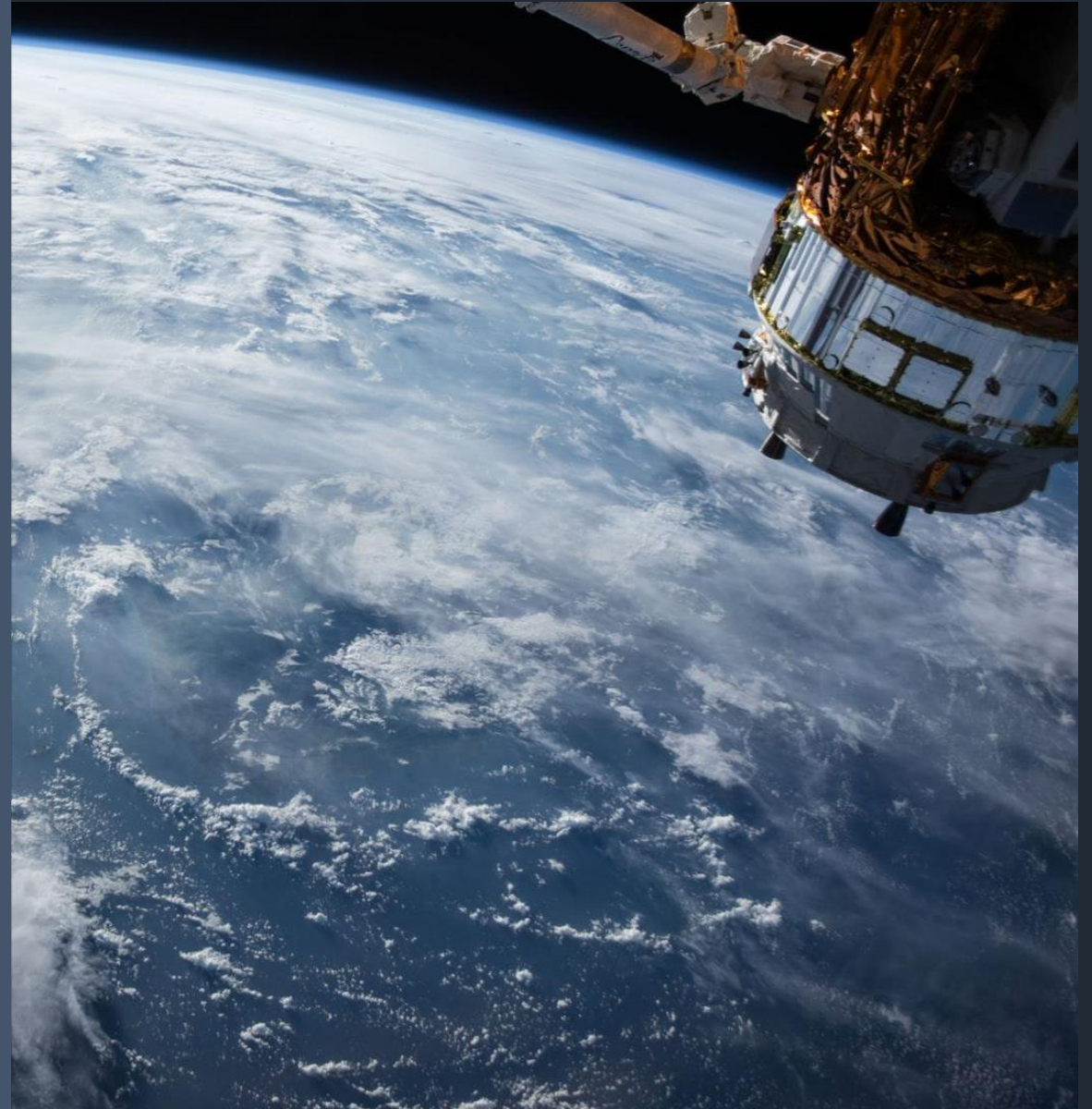
Wartość globalnego rynku kosmicznego rośnie i pełni on jedną z najważniejszych ról w tworzeniu innowacji. Eksport utrzymuje się na poziomie 13 mld USD.

**Zaangażowanie instytucji publicznych**

Poziom inwestycji Komisji Europejskiej i Europejskiej Agencji Kosmicznej w sektor kosmiczny rośnie z roku na rok.

**Europejska Agencja Kosmiczna**

Szacuje się, że każdy **1€** zainwestowane w sektor kosmiczny generuje wartość ok **4€**.







# ▼ Kluczowe wyzwania branży kosmicznej

- ➔ Mnogość i rozproszony charakter projektów prowadzonych przez różne podmioty
- ➔ Bardzo duże koszty i zasobochłonność rozproszonych działań
- ➔ Zbyt mała ilość działań edukacyjnych oraz programów wychwytyjących i rozwijających talenty
- ➔ Trwający wyścig zbrojeń technologicznych oraz w zakresie działań innowacyjnych
- ➔ Duża fragmentacja i konkurencyjność środowiska

Odpowiedź na te wyzwania:

# Cosmic Hub

## Społeczność

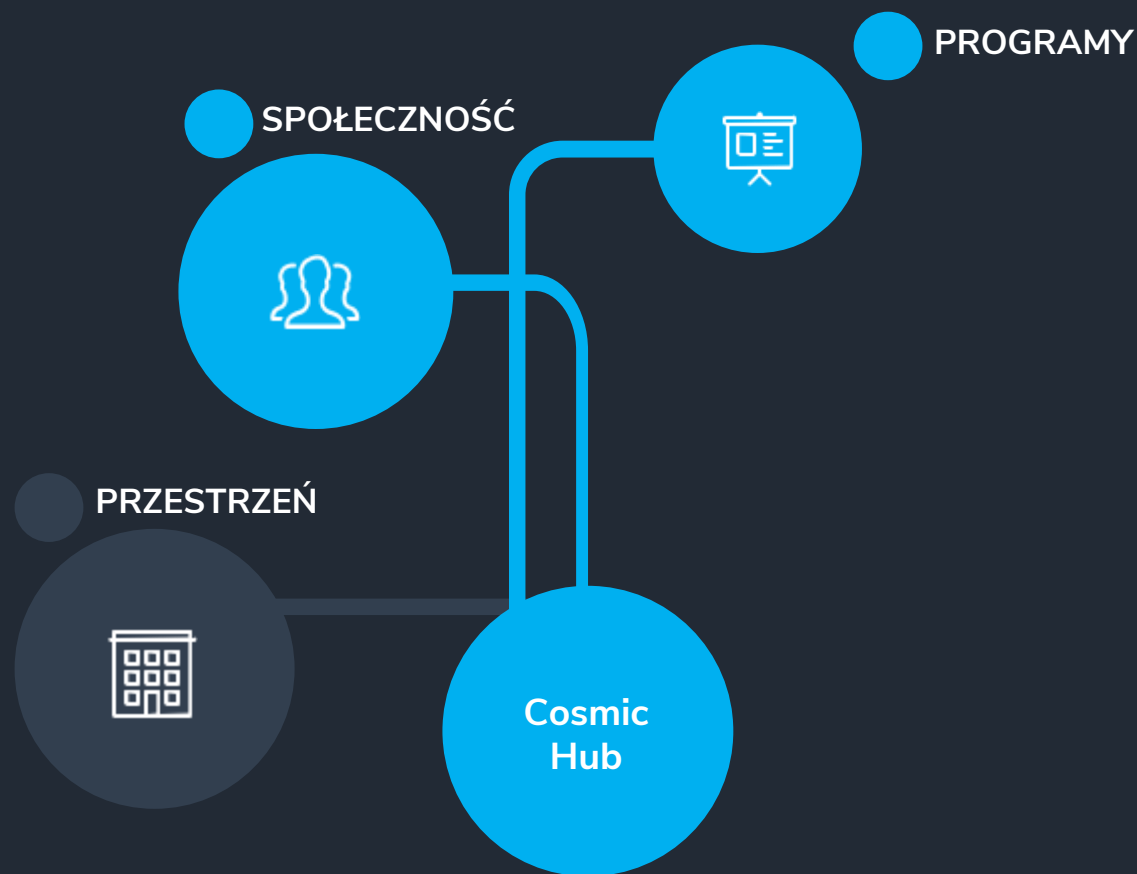
- jakościowe materiały dla Członków i Partnerów Hubu
- społecznościowa platforma online
- networking - wymiana wiedzy o innowacjach i technologiach
- konferencje, warsztaty i meetupy

## Programy

- aktywności edukacyjne w tematach innowacji i kosmosu
- study tours/innovation bridge (z Polski za granicę i do Polski)
- programy dla przemysłu, m.in. hackathony, warsztaty i doradztwo techniczne, wsparcie rozwoju pomysłów biznesowych

## Przestrzeń

- 600 m<sup>2</sup> Cosmic Hub, ulokowanego w ramach większej przestrzeni dla innowatorów: w światowej klasy Campusie Innowacyjnym: [www.cic.com/warsaw](http://www.cic.com/warsaw)





Dlaczego tworzymy Cosmic Hub?

# Misja

Utworzenie “**THE SPACE FOR COLLABORATION**” - wielopoziomowej platformy dla korporacji, startupów, przedsiębiorców, inwestorów, talentów, nauki i sektora publicznego.

- Utworzenie tzw. “One-Stop-Shop” dla branży kosmicznej: miejsca dostarczającego informacje o innowacjach i trendach, pomagającego rozwijać i edukować talenty; pozwalającego na rozwój biznesu; dającego dostęp do społeczności innowacyjnej
- Stymulowanie przemysłu kosmicznego w Polsce (wdrażanie i rozwijanie Polskiej Strategii Kosmicznej)
- Wspieranie tworzenia i rozwoju startupów z obszaru sektora kosmicznego w Polsce
- Dostarczenie realnej wartości dla rynku przez edukację i działania programowe



Co robimy?

# Działania

## “THE SPACE FOR COLLABORATION” – spotkania, warsztaty, seminaria

- SpaceTech in Everyday Life – cykl spotkań w ramach Thursday Gathering; do tej pory mówiliśmy o: [medycynie](#), [AI](#), kulturze, ubezpieczeniach, Industry 4.0.
- Demo Table – jeżeli chcesz się po prostu pokazać na wydarzeniach Venture Cafe Foundation, jak np. [Studenckie Koło Astronautyczne Politechniki Warszawskiej](#);
- Poruszamy tematy kosmiczne na wydarzeniach skierowanych nie tylko do sektora, jak np. [Wolves Summit](#);
- Dostarczamy wspólnych przeżyć, jak np. [podczas kolejnej fazy misji NASA na Marsa](#);
- Rozmawiamy o tym jak rozwinąć sektor kosmiczny np. z [agendami europejskimi](#);
- Organizujemy też konferencję aby się spotkać i porozmawiać o ważnych dla nas tematach, jak np. dane satelitarne w życiu administracji, [ryzyka kosmiczne](#) – a o czym Ty chcesz porozmawiać?



*“Współpraca to nie sentyment – to konieczność ekonomiczna”*  
- **Charles Steinmetz**

# Podstawowe wydarzenia Cosmic Hub

Realizacja w pierwszym roku funkcjonowania

1

## Duża Konferencja

dedykowana innowacjom / branży kosmicznej

4

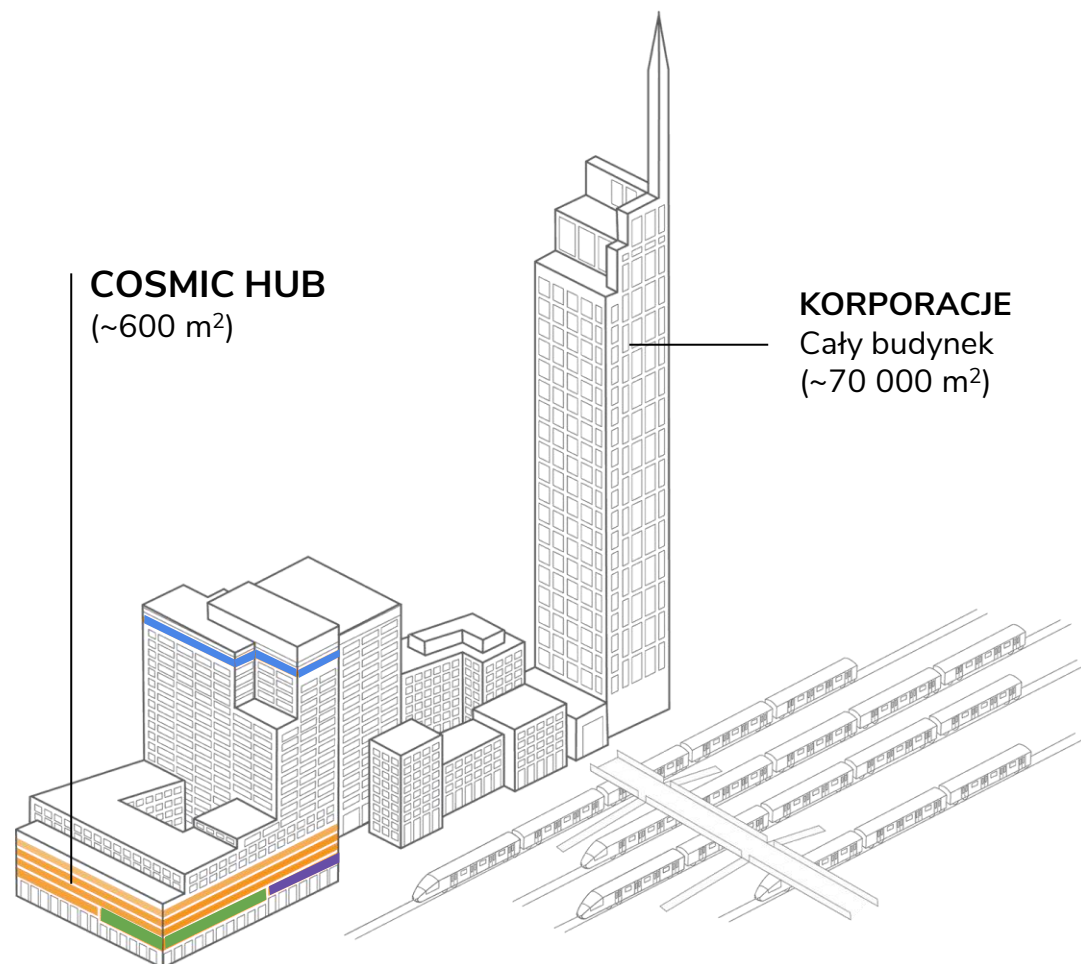
## Warsztaty

m.in. warsztaty z zakresu wybranej domeny technologicznej dla startupów, studentów oraz młodych profesjonalistów i dla dzieci

12

## Spotkań branżowych

m.in. spotkanie lokalnych użytkowników końcowych rządowej komunikacji satelitarnej i polskich podmiotów rozwijających projekty i technologie w tym zakresie oraz spotkania organizowane we współpracy z organizacjami międzynarodowymi (IAF, ESA)



**COSMIC HUB**  
(~600 m<sup>2</sup>)

**KORPORACJE**  
Cały budynek  
(~70 000 m<sup>2</sup>)

**1. CZERWCA 2020**  
uruchomienie Centrum  
w Warszawie

**DO ROKU 2035+**  
projekt jest zabezpieczony długofalowo  
(jako część globalnej sieci ponad 50 kampusów  
innowacyjnych)

# Cosmic Hub w światowej klasy Campusie Innowacji

Cosmic Hub umieszczony będzie w znakomitym  
towarzystwie kompletnego ekosystemu innowacji:

## PIĘTRO INWESTORSKIE

- Dostęp do funduszy VC, inwestorów, aniołów biznesu
- Programy, co-inwestycje, edukacja
- Uruchomienie w 2021 r.

## PIĘTRA DLA SCALE-UPÓW

- Biura firm technologicznych i innowacyjnych
- Przestrzeń co-workingowa nastawiona na kolaborację
- inne Huby to m.in. IoE/5G, PropTech, TrustTech

## DISTRICT HALL

- Centrum Innowacji Społecznych
- 1000+ wydarzeń rocznie, liczne społeczności innowatorów
- Autorskie cotygodniowe wydarzenie: Thursday Gathering

## TREND HOUSE

- Społeczność zorientowana na zrównoważoną przyszłość
- Zróżnicowane programy oparte na Blended Learning 3.0
- Wielofunkcyjna przestrzeń i infrastruktura warsztatowa



A circular view from a space station window looking out at Earth and another satellite. The image shows a dark, circular frame with several smaller, irregularly shaped windows. The central window is the largest and shows a clear view of the Earth's blue and white clouds. Other windows show different angles of the Earth and a satellite in the upper left. The text "Zapraszamy do współpracy" is overlaid in the center.

**Zapraszamy  
do współpracy**

# Członkostwa i Partnerstwa

## RODZAJE PERSON W HUBIE



### Standard MEMBER

#### PROFIL:

Osoba/institucja, która chce być bliżej branży kosmicznej lub jest entuzjastą innowacji

#### PROPOZYCJA

#### WARTOŚCI:

- jakościowa wiedza
- inspiracja
- networking
- umieszczenie danych w bazie członków hubu



### Premium MEMBER

Osoba/institucja, która chce być bliżej branży kosmicznej i zależy jej na lepszej edukacji, inspiracji czy prowadzeniu projektów w Hubie

- jakościowa wiedza
- inspiracja
- networking
- dostęp do klientów i bazy kontaktów Cosmic Hub
- możliwość prowadzenia własnych projektów w ramach Hubu



### Founding PARTNER

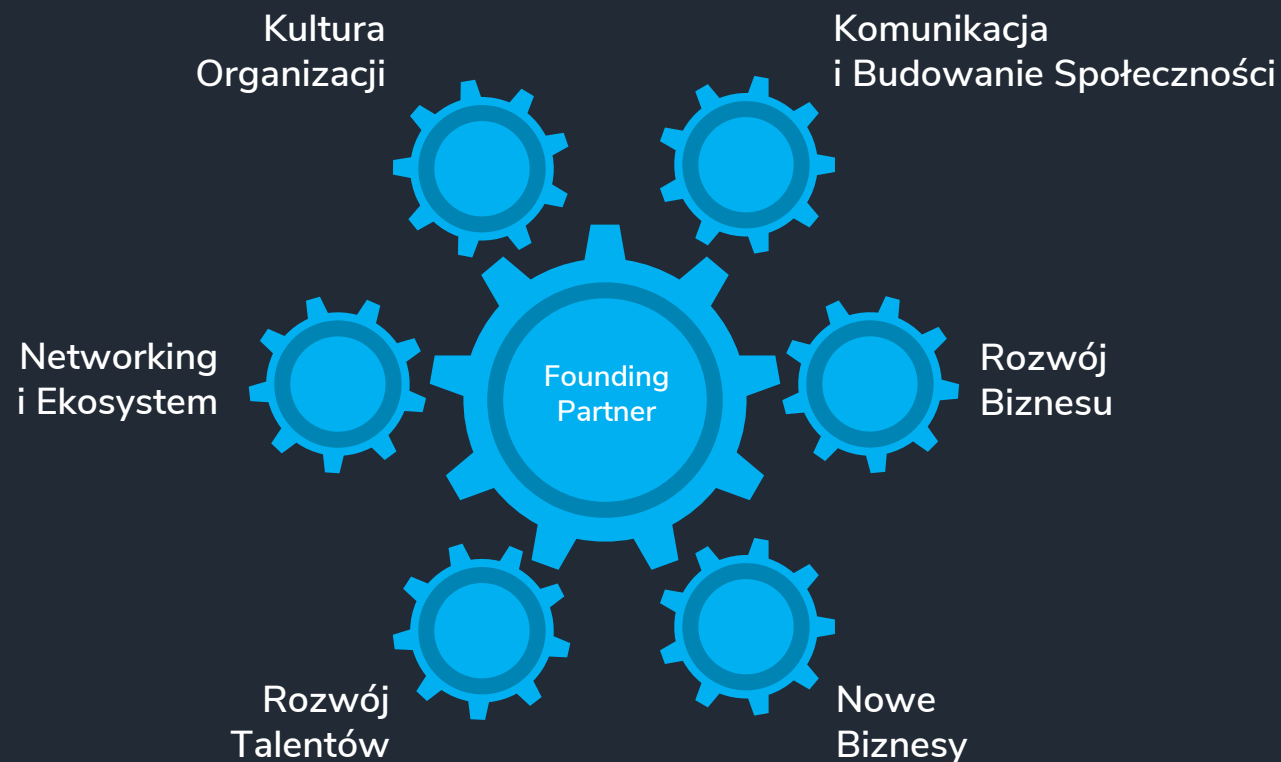
Duża firma / korporacja operująca w branży kosmicznej i poszukująca jakościowego wpięcia do ekosystemu innowacji / technologii

- dostęp do klientów i bazy kontaktów Cosmic Hub
- dostęp do innowacji, które można wdrożyć lub w nie zainwestować
- dostęp do talentów i ich rozwój
- rozwój kompetencji organizacji
- wpływ na kształtowanie rynku kosmicznego oraz branży innowacji w Polsce i regionie
- PR, kreowanie i wzmacnianie wizerunku



# Founding Partner

PROPOZYCJA WARTOŚCI





# Founding Partner

## PROPOZYCJA WARTOŚCI

### Kultura Organizacji

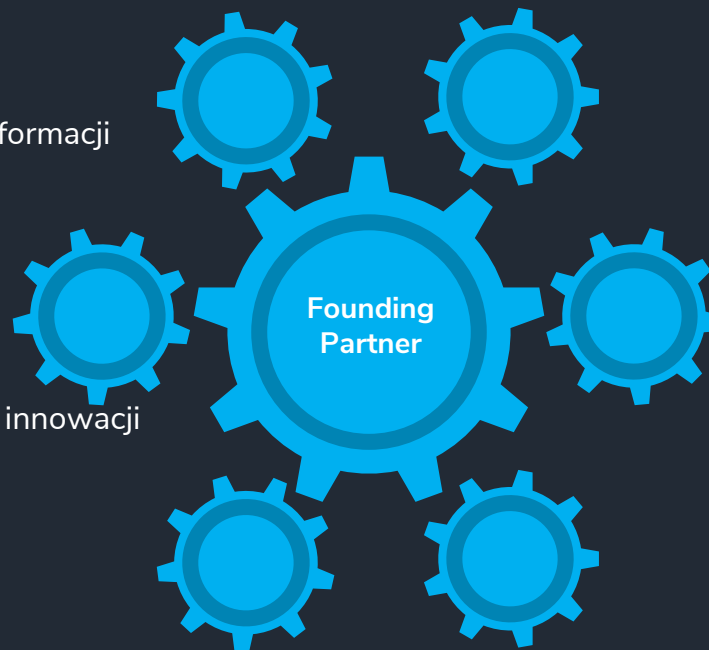
- zderzenie z inną kulturą, dostęp do “dobrych praktyk”
- wzajemne inspirowanie się i wsparcie w procesie transformacji
- wymiana wiedzy i doświadczeń
- włączenie w prestiżową inicjatywę

### Networking i Ekosystem

- włączenie w lokalny (warszawski i krajowy) ekosystem innowacji
- dostęp do globalnej sieci Cambridge Innovation Center
- budowanie relacji z zarządami innych dużych firm

### Rozwój Talentów

- pobudzanie pracowników do rozwoju i eksperymentowania
- źródło wiedzy i nowych umiejętności dla pracowników
- budowanie kultury empatii, otwartości i uczenia się
- nowe sposoby pozyskiwania talentów



### Komunikacja i Budowanie Społeczności

- większa widoczność w mediach tradycyjnych i społecznościowych
- pozycjonowanie marki jako aktywnej w obszarze wysokich technologii
- wzmocnienie wizerunku dzięki współpracy z influencerami
- zbudowanie społeczności technologicznej i silne relacje z ekspertami

### Rozwój Biznesu

- rozpoznanie branż przyszłości i otwartość na nie
- wejście na nowe rynki
- pozytywny wpływ na procesy wewnętrzne
- dostęp do technologii rozwijających biznes

### Nowe Biznes

- współpraca z branżowymi startupami
- kreowanie i wzmacnianie partnerstw
- nowe kanały sprzedaży



# Co daje członkostwo

| Źródło korzyści    | Członkostwo/Partnerstwo |                                          |                                                                                     | Korzyści                                          |
|--------------------|-------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                    | Standard<br>MEMBER      | Premium MEMBER                           | Founding PARTNER                                                                    |                                                   |
| Konferencja        | -                       | 1 wejściówka                             | udział w Radzie Programowej,<br>3 wejściówki ViP, stoisko,<br>możliwość prezentacji | promocja, wiedza,<br>identyfikacja trendów        |
| Spotkania branżowe | zaproszenie do udziału  | zaproszenie do udziału                   | zaproszenie do udziału/możliwość organizacji dedykowanych wydarzeń                  | networking, rozwój biznesu, identyfikacja trendów |
| Warsztaty          | 1 miejsce               | 1 miejsce/możliwość organizacji własnych | 4 miejsca/możliwość organizacji własnych oraz dedykowanych                          | wiedza, rozwój talentów                           |

| Źródło korzyści                     | Członkostwo/Partnerstwo                                    |                                           |                                                           | Obszar korzyści                                           |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                                     | Standard <b>MEMBER</b>                                     | Premium <b>MEMBER</b>                     | Founding <b>PARTNER</b>                                   |                                                           |
| Śniadania prasowe                   | -                                                          | -                                         | prezentacja swojej aktywności                             | media                                                     |
| The Venture Café Thursday Gathering | zaproszenie do udziału i pokazania się                     | zaproszenie do udziału i pokazania się    | zaproszenie do udziału, dedykowane spotkanie              | innowacyjne środowisko, networking, identyfikacja trendów |
| Study tours/innovation bridge       | -                                                          | możliwość udziału                         | możliwość Udziału/głos w dyskusji nt. kierunku            | współpraca międzynarodowa, wiedza, know how               |
| Baza kontaktów Cosmic Hub           | Możliwość umieszczenia swoich kontaktów w bazie Cosmic Hub | Pełny dostęp do bazy kontaktów Cosmic Hub | Pomoc w wyszukiwaniu kontaktów wśród partnerów Cosmic Hub | budowanie konsorcjów, współpracy pomiędzy ośrodkami       |

| Źródło korzyści            | Członkostwo/Partnerstwo               |                                      |                                                                     | Obszar korzyści                   |
|----------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|                            | Standard <b>MEMBER</b>                | Premium <b>MEMBER</b>                | Founding <b>PARTNER</b>                                             |                                   |
| Konsultacje technologiczne | w ramach limitu/dostępności ekspertów | wg potrzeb                           | wg potrzeb                                                          | wiedza, know how                  |
| Hackathon                  | możliwość udziału                     | możliwość udziału                    | zamawianie rozwiązań                                                | wiedza, know how, rozwój talentów |
| Office hours               | w ramach limitu                       | w ramach limitu/organizacja własnych | wg potrzeb/organizacja własnych                                     | komunikacja                       |
| <b>Koszt</b>               | <b>5000 PLN/ 12 miesięcy</b>          | <b>20 000 PLN/rok</b>                | <b>100 000 PLN/rok</b><br><b>W cenie jedna wejściówka coworking</b> |                                   |

Dodatkowo: wsparcie w najmie przestrzeni w CIC!



Kinga Gruszecka  
Polska Agencja Kosmiczna

*kinga.gruszecka@polsa.gov.pl*



# Zapraszamy do współpracy



Jakub Stelmachowski  
Polska Agencja Kosmiczna

*jakub.stelmachowski@polsa.gov.pl*