

## Koncepcja programu promocji dla sektorów kosmicznego i lotniczego

### Założenia sektorowego programu promocji

POLSA na zlecenie Ministerstwa Rozwoju i Technologii przygotowała Koncepcję programu promocji dla sektorów kosmicznego i lotniczego na lata 2024-2029.

Głównym celem realizacji Programu jest otwarcie na międzynarodowe rynki podmiotów polskiego sektora kosmicznego i lotniczego, wytwarzających zaawansowane technologie i usługi, oferujących interesujące i innowacyjne rozwiązania oraz posiadających potencjał do rozwoju na rynkach zagranicznych. Założenia Programu mają zwiększyć szanse na interesujące kooperacje z zagranicznymi partnerami, a w efekcie dalszy rozwój współpracy międzynarodowej i sukces komercyjny polskich podmiotów.

Łączna wartość środków przeznaczonych na realizację Programu w okresie 6 lat (2024 – 2029) wynosi 8 564 880,00 złotych.

### Ogólna charakterystyka sektorów i rynki perspektywiczne

Działalność lotniczo-kosmiczna to jeden z najbardziej zaawansowanych i innowacyjnych obszarów nowoczesnej gospodarki. Jego rozwój ma coraz większe znaczenie dla gospodarki krajowej i międzynarodowej oraz jest ściśle powiązany z interesami gospodarczymi, politycznymi oraz sferą bezpieczeństwa państwa, a co za tym idzie z polityką inwestycyjną.

Polski sektor kosmiczny jest stosunkowo młody, ale mimo to rozwija się w ostatnich latach bardzo dynamicznie i wykazuje stały potencjał wzrostowy. W znacznym stopniu przyczyniło się do tego nawiązanie współpracy z Europejską Agencją Kosmiczną w 1994 r. i w konsekwencji pełne członkostwo Rzeczypospolitej Polskiej w Europejskiej Agencji Kosmicznej<sup>1</sup> w 2012 r. Sektor kosmiczny jest jednym z sektorów, który w sposób znaczący wpływa na rozwój polskiej gospodarki i nauki.

Potencjał polskiego sektora kosmicznego opiera się w dużym stopniu na innowacyjności i innowacyjnym charakterze podmiotów, zwłaszcza przemysłowych. Szczególnie pod tym względem wyróżniają się małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), które zgodnie z raportem Europejskiej Agencji Kosmicznej („*Observatory of Country Capabilities-Analysis of Industrial participation of Polish industry to ESA Programmes 2015-1Q2020*”) stanowią 40% wszystkich podmiotów przemysłowych biorących udział w programach ESA<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Rzeczpospolita Polska przystąpiła do ESA umową pomiędzy Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Europejską Agencją Kosmiczną w sprawie przystąpienia Polski do Konwencji o utworzeniu Europejskiej Agencji Kosmicznej i związanych z tym warunkami, podpisaną w Warszawie dnia 31 lipca 2012 r. (Dz. U. z 2013 r. poz. 61 oraz z 2017 r. poz. 261).

<sup>2</sup> Raport Europejskiej Agencji Kosmicznej „Analysis of Industrial participation of Polish industry to ESA Programmes 2015-1Q2020”, ESA | 01/09/2020 | Slide 5

Wysoki stopień innowacyjności jest również charakterystyczny dla pokrewnej branży jaką jest lotnictwo, które w Polsce ma bardzo duże znaczenie biorąc pod uwagę potencjał gospodarczy, skalę produkcji, obroty oraz liczbę zatrudnionych w tej branży osób. Stowarzyszenie Polskiego Przemysłu Lotniczego obecnie zrzesza 33 firmy i instytucje z sektora lotniczego (5 instytucji B+R, 15 dużych oraz 13 małych i średnich przedsiębiorstw). Zatrudniają one około 14 tys. osób. W ramach klastra „Dolina Lotnicza” współpracuje prawie 190 firm produkcyjno-usługowych, które łącznie zatrudniają 35 tys. pracowników. Ich łączne obroty wynoszą 3 mld euro rocznie. „Dolina Lotnicza” zlokalizowana jest w południowo-wschodniej Polsce, znanej z rozwiniętego przemysłu lotniczego oraz ośrodków szkolenia pilotów. Region cechuje także duża koncentracja ośrodków naukowo-badawczych oraz rozwinięte zaplecze edukacyjne.

Biorąc powyższe pod uwagę, rynkiem perspektywnym z punktu widzenia umacniania pozycji polskiego sektora kosmicznego i lotniczego jest Europa. Europejskie targi przyciągają najważniejsze firmy z całego świata i są doskonałą okazją, by nawiązywać nowe relacje i umacniać te istniejące. Jest to doskonałe miejsce dla niewielkich podmiotów (mających znaczny udział w całym sektorze), które dysponują ograniczonym budżetem na działania promocyjne. Wśród perspektywnych rynków rozwoju wskazać należy także Australię, Azję oraz Amerykę Południową – wybrane państwa tych kontynentów w ostatnich latach inwestują znaczne budżety w sektor kosmiczny i lotniczy oraz umacniają swoją pozycję na arenie międzynarodowej. Polskie podmioty mają szansę znaleźć tam swoich przyszłych partnerów biznesowych. Warte rozważenia w przyszłości są również kierunki związane z Afryką.

## Wydarzenia sektorowe i misje gospodarcze

W ramach programu promocji POLSA planuje wsparcie uczestnictwa polskich podmiotów w wydarzeniach sektorowych i misjach gospodarczych. Przez wydarzenie sektorowe rozumie się między innymi wydarzenia wystawienniczo-targowe, sympozja, konferencje itd. W celu uwzględnienia potrzeb obydwu sektorów planowane jest zastosowanie zasady równoważności, naprzemienności wydarzeń lub udziału w wydarzeniach targowych, których zakres łączy obie branże.

Wyboru rekomendowanych wydarzeń w ramach Programu dokonano na podstawie:

- wyników ankiety przeprowadzonej wśród firm z sektora kosmicznego i lotniczego,
- wiedzy, doświadczeń i najlepszych praktyk ekspertów Polskiej Agencji Kosmicznej, którzy od wielu lat uczestniczą w wydarzeniach kongresowych i targowych w Polsce i na świecie.

Koncepcja zakłada organizację jednego stoiska narodowego w latach 2024, 2028 i 2029 oraz dwóch stoisk w latach 2025-2027. Planuje się także jedną misję gospodarczą rocznie w latach 2024-2027 - domyślnie na kontynent, na którym będą odbywać się wydarzenia targowe w ramach projektu. Dopuszczalne będzie wskazanie innego kierunku misji, jeżeli regularnie powtarzane badania ankietowe i konsultacje z polskim sektorem kosmicznym i lotniczym wykażą taką potrzebę. Celem misji będzie dotarcie do obiecujących rynków zagranicznych.

Rekomendowane wydarzenia w ramach Sektorowego Programu Promocji

Rodzaj wydarzenia	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Stoiska narodowe	<p><b>ILA Berlin Air Show</b> miejsce: Niemcy, Berlin data: 5-9.06.2024 wielkość powierzchni: min. 50 m<sup>2</sup></p>	<p><b>Paris Air Show</b> miejsce: Francja, Paryż data: 06-22.06.2025 wielkość powierzchni: min. 50 m<sup>2</sup></p> <p><b>International Astronautical Congress</b> miejsce: nieznane data orientacyjna: 09-10.2025 wielkość powierzchni: min. 50 m<sup>2</sup></p>	<p><b>ILA Berlin Air Show</b> miejsce: Niemcy, Berlin data orientacyjna: 06.2026 wielkość powierzchni: min. 50 m<sup>2</sup></p> <p><b>Space Tech Expo</b> miejsce: Niemcy, Brema data orientacyjna: 11.2026 wielkość powierzchni: min. 50 m<sup>2</sup></p>	<p><b>Space Symposium</b> miejsce: Colorado Springs, Stany Zjednoczone data orientacyjna: 04.2027 wielkość powierzchni: min. 50 m<sup>2</sup></p> <p><b>Paris Air Show</b> miejsce: Francja, Paryż data orientacyjna: 05/06.2027 wielkość powierzchni: min. 50 m<sup>2</sup></p>	<p><b>Space BR Show</b> miejsce: Sao Paulo, Brazylia data orientacyjna: 05.2028 wielkość powierzchni: min. 50 m<sup>2</sup></p>	<p><b>Paris Air Show</b> miejsce: Francja, Paryż data orientacyjna: 05/06.2027 wielkość powierzchni: min. 50 m<sup>2</sup></p>
Misje gospodarcze	Europa	Australia/Europa	Europa	Ameryka Północna	-	-

Kody PKD firm, do których kierowany jest program:

26.20.Z Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych  
26.30.Z Produkcja sprzętu (tele)komunikacyjnego  
26.51.Z Produkcja instrumentów i przyrządów pomiarowych, kontrolnych i nawigacyjnych  
26.52.Z Produkcja zegarków i zegarów  
26.70.Z Produkcja instrumentów optycznych i sprzętu fotograficznego  
27.40.Z Produkcji sprzętu oświetleniowego dla statków powietrznych  
28.99.Z Produkcji maszyn i urządzeń startowych do statków powietrznych, urządzeń do katapultowania oraz podobnych urządzeń  
30.30.Z Produkcja statków powietrznych, statków kosmicznych i podobnych maszyn  
33.13.Z Naprawa i konserwacja urządzeń elektronicznych i optycznych  
33.16.Z Naprawa i konserwacja statków powietrznych i statków kosmicznych  
51.10.Z Transport lotniczy pasażerski  
51.21.Z Transport lotniczy towarów  
51.22.Z Transport kosmiczny  
52.23.Z Działalność usługowa wspomagająca transport lotniczy  
52.24.C Przetładunek towarów w pozostałych punktach przetładunkowych  
77.35.Z Wynajem i dzierżawa środków transportu lotniczego  
C.30.3 Produkcja pozostałego sprzętu transportowego

Informujemy o możliwości zgłaszania uwag do Koncepcji (w zakresie listy targów, misji gospodarczych, rynków perspektywicznych oraz kodów PKD firm reprezentujących daną branżę) w terminie do 24 lipca 2023 r., do końca dnia na adres [konsultacje@polsa.gov.pl](mailto:konsultacje@polsa.gov.pl)