

**Regulamin stoiska narodowego w ramach projektu Umiędzynarodowienia
MŚP – BRAND HUB, finansowanego z działania 2.26 w ramach Programu
Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027 (FENG),
dla sektora lotniczo-kosmicznego**

Targi
Paris Air Show 2025

§ 1
Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
2. **Organizator/POLSA/Agencja** – Polska Agencja Kosmiczna, z siedzibą w Gdańsku, ul. Trzy Lipy 3, 80-172 Gdańsk
3. **Projekt** – projekt Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB, finansowany z działania 2.26 w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027 (FENG) dla sektora lotniczo-kosmicznego.
4. **Stoisko Narodowe** – stoisko wystawiennicze, organizowane przez POLSA w ramach Projektu Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB, finansowanego z działania 2.26, w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027 (FENG).
5. **Organizator targów** – podmiot będący organizatorem wydarzenia, w ramach którego realizowane jest Stoisko Narodowe;
6. **Uczestnik targów/Wystawca** – przedstawiciel firmy, który reprezentuje MŚP podczas wydarzenia.

§ 2
Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem wynajmowanej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Kosmiczna, z siedzibą w Gdańsku, ul. Trzy Lipy 3, 80-172 Gdańsk, w ramach jej działalności prowadzonej zgodnie z realizacją Projektu.
2. Regulamin ustala zasady obecności przedstawicieli MŚP sektora lotniczo-kosmicznego na Stoisku Narodowym podczas Paris Air Show 2025, do których skierowany jest Projekt.
3. W ramach realizacji Projektu POLSA udostępnia bezpłatnie przestrzeń Stoiska Narodowego przedstawicielom MŚP.

4. Udział Uczestnika targów w Paris Air Show 2025 oraz wszelkie koszty z nim związane finansowane są z jego własnych środków.
5. Uczestnik targów wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku w związku z korzystaniem z przestrzeni Stoiska Narodowego.

§ 3

Zasady korzystania z przestrzeni Stoiska Narodowego

1. Uczestnik targów zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku, określonych przez Organizatora targów,
 - c) dbania o porządek i czystość na stoisku w ramach swoich aktywności oraz w ramach korzystania ze wspólnych przestrzeni stoiska,
 - d) bezzwłocznego zgłoszenia przedstawicielowi POLSA obecnemu na miejscu, każdego uszkodzenia wyposażenia Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
2. Stoisko narodowe udostępniane jest Uczestnikom targów na okres trwania wydarzenia i w uzgodnieniu z obecnymi na miejscu pracownikami POLSA. Ponadto istnieje możliwość korzystania z przestrzeni takich jak: ekspozytory na materiały drukowane, gabloty lub podesty na eksponaty, przestrzeń spotkań wyposażona w stoliki i krzesła oraz VIP room. Przestrzenie te są udostępniane po wcześniejszym zgłoszeniu pracownikowi POLSA i uzyskaniu potwierdzenia rezerwacji na określony czas.
3. Uczestnik targów ma możliwości korzystania z pokoju socjalnego, o ile na Stoisku Narodowym jest wydzielona taka przestrzeń.
4. Uczestnik targów świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty, zobowiązuje się do prezentacji swojej oferty w sposób nie kolidujący z prawami innych użytkowników.
5. Uczestnik targów zobowiązany jest do uprzątnięcia przestrzeni z których korzystał, każdorazowo po ich użytkowaniu.
6. Obiektów znajdujących się na Stoisku Narodowym nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
7. Produkty, eksponaty i materiały promocyjne prezentowane przez Uczestnika targów na Stoisku Narodowym są zgłaszane przez podmioty MŚP z odpowiednim wyprzedzeniem i w terminach określonych przez POLSA. POLSA przydziela miejsca na produkty, eksponaty i materiały promocyjne, biorąc pod uwagę możliwości ekspozycyjne stoiska.
8. Produkty, eksponaty i materiały promocyjne prezentowane przez Uczestników na Stoisku Narodowym zostaną dostarczone, ubezpieczone, zamontowane i zdemontowane przez

Uczestnika, z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu oraz regulacji Organizatora targów.

9. Prezentowane produkty, eksponaty i materiały promocyjne Uczestnik dostarcza, ubezpiecza, montuje i demontuje na własny koszt. Koszt ten nie podlega refundacji ze strony Agencji.
10. Produkty, eksponaty i materiały promocyjne mogą znajdować się na Stoisku Narodowym wyłącznie w obrębie wyznaczonych przez POLSA punktów. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnim stanowiskom akustycznie lub wizualnie oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stanowisk oraz alejek komunikacyjnych.
11. Wystawiane mogą być wyłącznie przedmioty wcześniej zgłoszone do POLSA. POLSA ma prawo żądać usunięcia przez Wystawcę przedmiotów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy, nie zostały zgłoszone i zaakceptowane przez POLSA, lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
12. Na koniec każdego dnia targów, jeśli dany eksponat wymaga jego schowania lub specjalnego zabezpieczenia, Uczestnik targów do którego on należy jest zobowiązany zabezpieczyć eksponat we własnym zakresie.
13. Samowolny demontaż oraz usuwanie lub przenoszenie produktów, eksponatów i materiałów promocyjnych przed zakończeniem targów, bez udokumentowanej zgody Organizatora lub Agencji, są zabronione.
14. Stoisko Narodowe zostanie udostępnione Uczestnikowi targów w terminie uzgodnionym z POLSA, najpóźniej w dniu otwarcia targów. Elementy, których to dotyczy, Uczestnik targów zwróci w odpowiednim i czystym stanie, co nastąpi w umówionym przez strony terminie.
15. Zabroniona jest sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Stoisku Narodowym podczas targów.
16. Zabronione jest udostępnianie przestrzeni Stoiska Narodowego przez Uczestnika targów płatnie lub bezpłatnie na rzecz innego podmiotu.

§ 4

Koszty udziału Uczestnika targów

1. Korzystanie ze Stoiska Narodowego jest nieodpłatne.
2. Koszty uczestnictwa w targach na Stoisku Narodowym pokrywane są przez Uczestnika targów we własnym zakresie. Obejmują one w szczególności: koszty przejazdu; koszty zakwaterowania; koszty przejazdów lokalnych; koszty ubezpieczenia i spedycji eksponatów oraz materiałów promocyjnych, bilety wstępu na targi, ewentualne opłaty celne itp., ubezpieczenie osobowe, diety, wyżywienie, koszty ubezpieczenia lub leczenia, ewentualne inne koszty dodatkowe związane z uczestnictwem na Stoisku Narodowym.

§ 5

Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Uczestnika targów na Stoisku Narodowym.
2. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem wniesionym i prezentowanym na Stoisku Narodowym.
3. Uczestnik targów ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z korzystaniem ze Stoiska Narodowego.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik targów korzystający z nieodpłatnej przestrzeni Stoiska Narodowego zgadza się na warunki uczestnictwa zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Wszystkie kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja, w porozumieniu z Uczestnikiem targów.
3. Uczestnik targów ma obowiązek zapoznania się i akceptacji informacji o przetwarzaniu danych osobowych, która stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
4. Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz załączników. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikowi targów drogą elektroniczną. O ewentualnych zmianach Regulaminu POLSA poinformuje niezwłocznie.

Ja, niniejszym potwierdzam, że zapoznałam / em się z treścią powyższego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

ś

Imię i nazwisko / Stanowisko	Data / Miejscowość	Podpis

Załączniki:

Załącznik nr 1. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych