

Regulamin przestrzeni wystawienniczej Polskiej Agencji Kosmicznej (POLSA) podczas Space Tech Expo 2025 w Bremie.

§ 1

Podstawowe definicje

Ileć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
2. **Organizator/POLSA/Agencja** – Polska Agencja Kosmiczna, z siedzibą w Gdańsku, ul. Trzy Lipy 3, 80-172 Gdańsk
3. **Stoisko POLSA** – stoisko wystawiennicze polskiej branży, organizowane przez POLSA w ramach Space Tech Expo 2025 w Bremie
4. **Organizator targów** – podmiot będący organizatorem wydarzenia, w ramach którego realizowane jest Stoisko POLSA;
5. **Uczestnik targów/Wystawca** – przedstawiciel firmy lub jednostki badawczej działającej w sektorze kosmicznym, zarejestrowanej na terytorium Polski, który reprezentuje podmiot/branżę kosmiczną podczas wydarzenia.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem wynajmowanej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Kosmiczna, z siedzibą w Gdańsku, ul. Trzy Lipy 3, 80-172 Gdańsk, w ramach jej działalności.
2. Przestrzeń wystawiennicza POLSA służy promocji całej branży kosmicznej w Polsce podczas Space Tech Expo 2025.
3. Regulamin określa zasady korzystania z przestrzeni wystawienniczej, warunki udziału i zasady ekspozycji eksponatów i technologii na Stoisku POLSA podczas Space Tech Expo 2025.
4. W ramach udziału w Space Tech Expo 2025 POLSA udostępnia bezpłatnie przestrzeń Stoiska POLSA przedstawicielom firm i jednostek badawczych działających w branży kosmicznej, zarejestrowanych na terytorium Polski.
5. Udział Uczestnika targów w Space Tech Expo 2025 oraz wszelkie koszty z nim związane finansowane są z jego własnych środków.
6. Uczestnik targów wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku w związku z korzystaniem z przestrzeni Stoiska POLSA.

§ 3 **Zgłoszenia**

1. Zgłoszenia należy przysyłać w terminie od (.....) do (.....), za pomocą formularza dostępnego na stronie POLSA.
2. Forma zgłoszenia może obejmować: eksponat/model fizyczny, prezentację multimedialną, materiały audiowizualne, stanowisko demonstracyjne, ulotki/broszury.
3. W przypadku dużej liczby zgłoszeń:
 - a) organizator może limitować liczbę zgłoszeń od jednego podmiotu (np. jeden eksponat/technologia),
 - b) organizator może zastosować system rotacyjny lub proporcjonalny podział powierzchni.

§ 4

Zasady korzystania z przestrzeni Stoiska POLSA

1. Uczestnik targów zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku, określonych przez Organizatora targów,
 - c) dbania o porządek i czystość na stoisku w ramach swoich aktywności oraz w ramach korzystania ze wspólnych przestrzeni stoiska,
 - d) bezzwłocznego zgłoszenia przedstawicielowi POLSA obecnemu na miejscu, każdego uszkodzenia wyposażenia Stoiska POLSA oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
2. Stoisko POLSA udostępniane jest Uczestnikom targów na okres trwania wydarzenia i w uzgodnieniu z obecnymi na miejscu pracownikami POLSA. Ponadto istnieje możliwość korzystania z przestrzeni takich jak: ekspozytory na materiały drukowane, gabloty lub podesty na eksponaty, przestrzeń spotkań wyposażona w stoliki i krzesła oraz VIP room. Przestrzenie te są udostępniane po wcześniejszym zgłoszeniu pracownikowi POLSA i uzyskaniu potwierdzenia rezerwacji na określony czas.
3. Uczestnik targów świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty, zobowiązuje się do prezentacji swojej oferty w sposób nie kolidujący z prawami innych użytkowników.
4. Uczestnik targów zobowiązany jest do uprzątnięcia przestrzeni z których korzystał, każdorazowo po ich użytkowaniu.
5. Obiektów znajdujących się na Stoisku POLSA nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
6. Produkty, eksponaty i materiały promocyjne prezentowane przez Uczestnika targów na Stoisku POLSA są zgłaszane przez podmioty z odpowiednim wyprzedzeniem i w

- terminach określonych przez POLSA. POLSA przydziela miejsca na produkty, eksponaty i materiały promocyjne, biorąc pod uwagę możliwości ekspozycyjne stoiska.
7. Produkty, eksponaty i materiały promocyjne prezentowane przez Uczestników na Stoisku POLSA zostaną dostarczone, ubezpieczone, zamontowane i zdemontowane przez Uczestnika, z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu oraz regulacji Organizatora targów.
 8. Prezentowane produkty, eksponaty i materiały promocyjne Uczestnik dostarcza, ubezpiecza, montuje i demontuje na własny koszt. Koszt ten nie podlega refundacji ze strony Agencji.
 9. Produkty, eksponaty i materiały promocyjne mogą znajdować się na Stoisku POLSA wyłącznie w obrębie wyznaczonych przez POLSA punktów. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnim stanowiskom akustycznie lub wizualnie oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stanowisk oraz alejek komunikacyjnych.
 10. Wystawiane mogą być wyłącznie przedmioty wcześniej zgłoszone do POLSA. POLSA ma prawo żądać usunięcia przez Wystawcę przedmiotów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy, nie zostały zgłoszone i zaakceptowane przez POLSA, lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
 11. Na koniec każdego dnia targów, jeśli dany eksponat wymaga jego schowania lub specjalnego zabezpieczenia, Uczestnik targów do którego on należy jest zobowiązany zabezpieczyć eksponat we własnym zakresie.
 12. Samowolny demontaż oraz usuwanie lub przenoszenie produktów, eksponatów i materiałów promocyjnych przed zakończeniem targów, bez udokumentowanej zgody Organizatora lub Agencji, są zabronione.
 13. Stoisko POLSA zostanie udostępnione Uczestnikowi targów w terminie uzgodnionym z POLSA, najpóźniej w dniu otwarcia targów. Elementy, których to dotyczy, Uczestnik targów zwróci w odpowiednim i czystym stanie, co nastąpi w umówionym przez strony terminie.
 14. Zabroniona jest sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Stoisku Narodowym podczas targów.
 15. Zabronione jest udostępnianie przestrzeni Stoiska POLSA przez Uczestnika targów płatnie lub bezpłatnie na rzecz innego podmiotu.

§ 5

Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Uczestnika targów na Stoisku POLSA.
2. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem wniesionym i prezentowanym na Stoisku POLSA.

3. Uczestnik targów ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z korzystaniem ze Stoiska POLSA.

§ 6
Postanowienia końcowe

1. Uczestnik targów korzystający z nieodpłatnej przestrzeni Stoiska POLSA zgadza się na warunki uczestnictwa zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Wszystkie kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja, w porozumieniu z Uczestnikiem targów.
3. Uczestnik targów ma obowiązek zapoznania się i akceptacji informacji o przetwarzaniu danych osobowych, która stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
4. Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz załączników. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikowi targów drogą elektroniczną. O ewentualnych zmianach Regulaminu POLSA poinformuje niezwłocznie.

Ja, niniejszym potwierdzam, że zapoznałam / em się z treścią powyższego Regulaminu i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

§

Imię i nazwisko / Stanowisko	Data / Miejscowość	Podpis

Załączniki:

Zał. nr 1. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych